

Datenbasis

Umfrage-Ergebnisse
Technische Scans
Organisatorisches Audit

Methode

Risikoanalysen zur Bestimmung von:

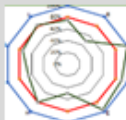
- Unternehmens-Kennzahlen für Branche, Größe, Geschäftsfeld, Geschäftsmodelle
- Schutzniveau-Kennzahl für Sicherheitsmaßnahmen bei Organisation, Personal und Technik
- Transparenz-Faktor für Außendarstellung des Unternehmens, Zugänglichkeiten von Informationen für In- und Externe

Ergebnisse

Analysebericht



Netzdiagramm



Cyber-Index



Gütesiegel



Innovation: IT-Sicherheit im Vergleich

Cyber-Bedrohungen unterscheiden sich signifikant von anderen Unternehmensrisiken: Bereits eine kleine Schwachstelle kann einen Cyber-Angriff ermöglichen und das betroffene Unternehmen sowie seine Partner existenziell gefährden.

Die Lösung: Cyber-Rating analysiert das Cyber-Sicherheitsniveau von Unternehmen und trifft mit dem Cyber-Index eine objektive, aktuelle und vergleichbare Risikoaussage.

Präsentieren Sie Ihr eigenes Unternehmen durch einen guten Cyber-Index als verlässlich und sicher nach außen. Erhalten Sie gleichzeitig Gewissheit über die Sicherheit Ihrer Partner und damit ein wichtiges Auswahlkriterium für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Cyber-Index: Der Maßstab für Ihre Sicherheit

Der Cyber-Index ist eine Ratingaussage. Er setzt die spezifische Risikosituation eines Unternehmens mit dessen IT-Sicherheitsmaßnahmen in Korrelation und bewertet sie nach objektiven und transparenten Kriterien. Somit trifft der Cyber-Index eine statistische Vorhersage über die IT-Gefährdung und einen IT-bedingten Ausfall von Kernprozessen eines Unternehmens. Das Prinzip entspricht einem herkömmlichen Bonitäts-Index und ergänzt dessen Aussage zur Kreditwürdigkeit eines Unternehmens: Der Cyber-Index zeigt, ob und wie gut die Risiken der Digitalisierung im Unternehmen erkannt und umgesetzt sind.

Das Cyber-Zertifikat zum Weitergeben

Für Ihr Unternehmen steht zur Verfügung, ein

- umfassender Risikobericht mit Analyse der gefundenen Schwachstellen
- grafischer Vergleich der eigenen Sicherheit mit der derzeitigen arithmetischen Auswertung
- Cyber-Index als Dezimalwert zur Außendarstellung
- Qualitätsnachweis als Cyber-Index Gütesiegel
- Zertifikat Ihrer IT-Sicherheits-Kultur

Einsatzbereiche

Kundenanalyse für Banken, Versicherungen, Wirtschaftsprüfer

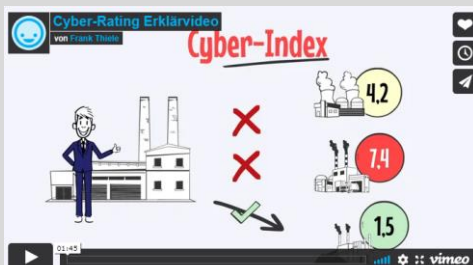
Vertrauenswürdigkeit von Anbietern für Versandhandel, Telekommunikation, Finanzdienstleister

Auswahl der Partner Supply Chain Automobil, Logistik, Fertigung

Joint-Venture / M&A

Sicherheit für Forschungseinrichtungen, Gesundheitsdienstleistungen, Behörden, KRITIS, z.B: Energieversorger

Cyber-Rating Erklärvideo



<https://player.vimeo.com/video/608975886>

Kontakt bei

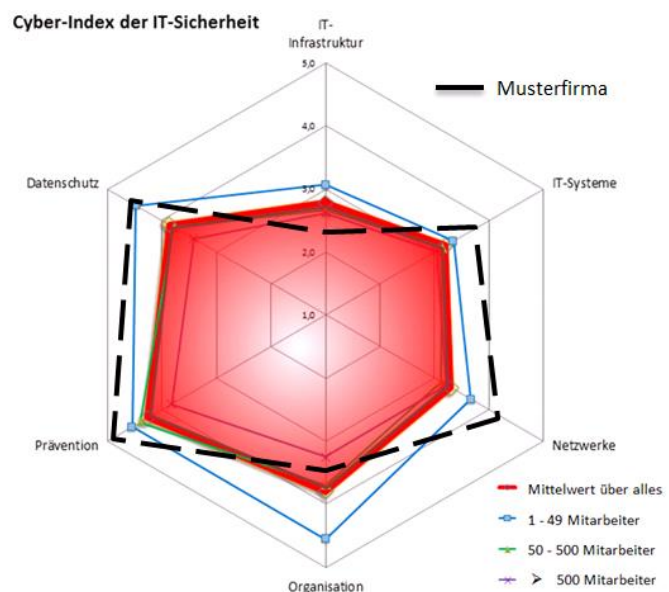


Dr. Frank H. Thiele
Geschäftsführer

Tel.: 06162 1051
Fax: 06162 1055
Mail: ft@gsg-edv.de

Cyber-Index bietet Sicherheit

Mit dem Cyber-Index und Gütesiegel stellen Sie ein Qualitätsmerkmal Ihres Unternehmens deutlich heraus. Und: Auf einen Blick vergleichen Sie sofort über den Cyber-Index das Sicherheitsniveau Ihrer Partner. Das mühsame und subjektive Bewerten verschiedener Zertifizierungen entfällt ebenso wie die kleinteilige Gegenüberstellung von Kennzahlen.



Einsatzgebiet des Cyber-Index

Alles ist vernetzt: Anbieter müssen ihren Kunden garantieren, dass persönliche Daten (z.B. Zahlungsmodalitäten) sicher sind. Produzierende Unternehmen sind darauf angewiesen, dass Zulieferer nicht mit IT-Angriffen lahmgelegt werden. Banken und Versicherungen müssen Kreditausfälle und Schadenswahrscheinlichkeiten möglichst genau kalkulieren können. Logistikpartner müssen zuverlässig transportieren und eine Wertschöpfungskette kann nur ohne Ausfall einzelner Mitglieder reibungslos funktionieren. Deshalb ist es notwendig, sowohl das eigene Unternehmen sicher zu machen als auch das Sicherheitsniveau aller anderen Beteiligten genau zu kennen, um Ausfallwahrscheinlichkeiten einschätzen zu können.

Durch gezielte Beratung und Unterstützung helfen wir Ihnen, den Fortbestand und das wirtschaftliche Wachstum Ihres Unternehmens dadurch abzusichern, dass Cyber-Angriffe erkannt und abgewehrt werden können. Wir zeigen Ihnen, wie Sie aktiv Risiken und Gefahren minimieren, den Cyber-Index Ihres Unternehmens positiv beeinflussen und die Attraktivität Ihres Unternehmens in Ihrem Geschäftsumfeld weiter erhöhen können.